

DESIGNATION : Jean-Claude Menghi
 STOCKAGE : 54 BD Caune 13014 Marseille
 MISE EN SERVICE : 17 Février 1975
 REGLAGE : Célibataire
 CONNEXIONS : 06 60 52 25 65 / menghi@free.fr



↳ GESTION / MARKETING / COMMUNICATION

Direction d'une agence de communication.
 Management d'équipe.
 Audit et conseil en communication interne/externe.
 Elaboration de budgets prévisionnels et suivi.
 Création et évaluation d'outils de communication int/ext.
 Relations prestataires
 Stratégies e-marketing et positionnement web.
 Référencement.

↳ CREATION / TECHNIQUE

- Création de supports de communication online / offline.
Création de sites internet / webdesign, newsletters, plaquettes, magazines, catalogues, logos, identité visuelle, bannières flash, vidéos etc...
- Création de PLV.
Signalétiques, enseignes, kakémonos, etc...
- Prise photographique, pack shot.
- Montage vidéo, design motion.
- Soundesign film, reportage, clips.

Microsoft Pack Office,
 Maîtrise de la suite Adobe Suite CS4.
 Ableton Live.
 Gestion de serveur sous admin. PLESK.
 CMS: Wordpress, Joomla Dotclear, Os Com.
 Languages : , XHTML5, CSS3, base de PHP.
 Adwords, Google Analytics, affiliations.

EXPERIENCES PRO.

↳ CRÉATIF FREELANCE

Création online / offline, soundesign.
Clients : Agence TAC-UP, BMC Communication, CAPEB13, Fltspro, AMDA.

Depuis 2008 - Marseille
 Auto entrepreneur
 [www.studioavancer.com]

↳ RESPONSABLE COMMUNICATION / CRÉATIF DU GROUPE SHOP AVENUE

Création online / offline
 Newsletters / Emarketing / Référencement internet
Clients : www.actufitness.com, www.bien-etre-avenue.com, www.dkn-france.com, www.factorydeco.com, www.deco-en-stock.com, www.fitspro.com, etc...

Depuis 2009 - Aix/Les Milles
 Groupe Shop Avenue
 [www.shop-avenue.com]

↳ DIRECTEUR ARTISTIQUE ONLINE & OFFLINE D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION

Rendez-vous client / Définition du cahier des charges
 Création / Management d'équipe / Gestion des budgets / Suivi de production
 Présentation client
Clients : Olympique Cabriès Calas, PBM, Class Cave, Mairie du Pontet, Décathlon, Grand Avignon, Eurocopter, Egexpo, ACR-AMCR, Aix Université Club, Foire du pays d'Aix, Fournée de Joseph, etc...

2003 / 2008 - Aix/Marseille
 SARL BMC Communication
 [www.bmccom.com]
 Agence de communication

↳ RESPONSABLE COMMUNICATION / CHARGÉ AU DÉVELOPPEMENT

Responsable communication int./ext. de la structure.
 Développement des outils NTIC.
 Graphiste / Webmaster.

2000 / 2002 - Gardanne
 Ministère de l'Agriculture
 Centre de formation

ASSOCIATIF

↳ COMMUNICATION FESTIVAL JAZZ'N GROOVE [www.jngroove.com]

Media plan, réalisation online & offline, mécénat
Artistes: A. Boge, Didier Lockwood, Dee Dee Bridgewater, Chucho Valdez, Kid créole and the coconuts, Earth, Wind & Fire, etc...

Depuis 2000

↳ CRÉATION DU LABEL PASTIQPASSION [www.plastiqpassion.com]

Musiques électroniques [+/- 2000 connexions / mois]

Depuis 1999

STAGES

DIRECTION GÉNÉRALE DES AFFAIRES CULTURELLES DE LA VILLE DE MARSEILLE

Communication, Assistant du chargé de mission.

Mai / Juillet 1998

COMMUNE DE CABRIÈS

Développement communication jeunesse, création du pôle média.

Mai / Juillet 1997

EUROCOPTER FRANCE

Suivi d'un projet d'optimisation technique sur hélicoptère TIGRE

Avril / juillet 1996

ETUDES

Niveau Licence de Management Public | IUP Aix-en-Pce

1998 / 99

DUT Gestion des Entreprises et des Administrations | IUT Aix-en-Pce

1997 / 98

DEUG LEA - Perfectionnement à l'anglais | Faculté de lettres Aix-en-Pce

1996 / 97

DUT Génie Thermique & Energies | IUT Marseille

1993 / 96

Baccalauréat série E | Lycée de Gardanne

1992 / 93

Speak and write english | Permis A et B

Musicien | Pratique la randonnée
 Diplômé de l'école Française de Hatha Yoga